KIDE

2027

西南(昆明)国际口腔设备器材博览会
暨学术交流会

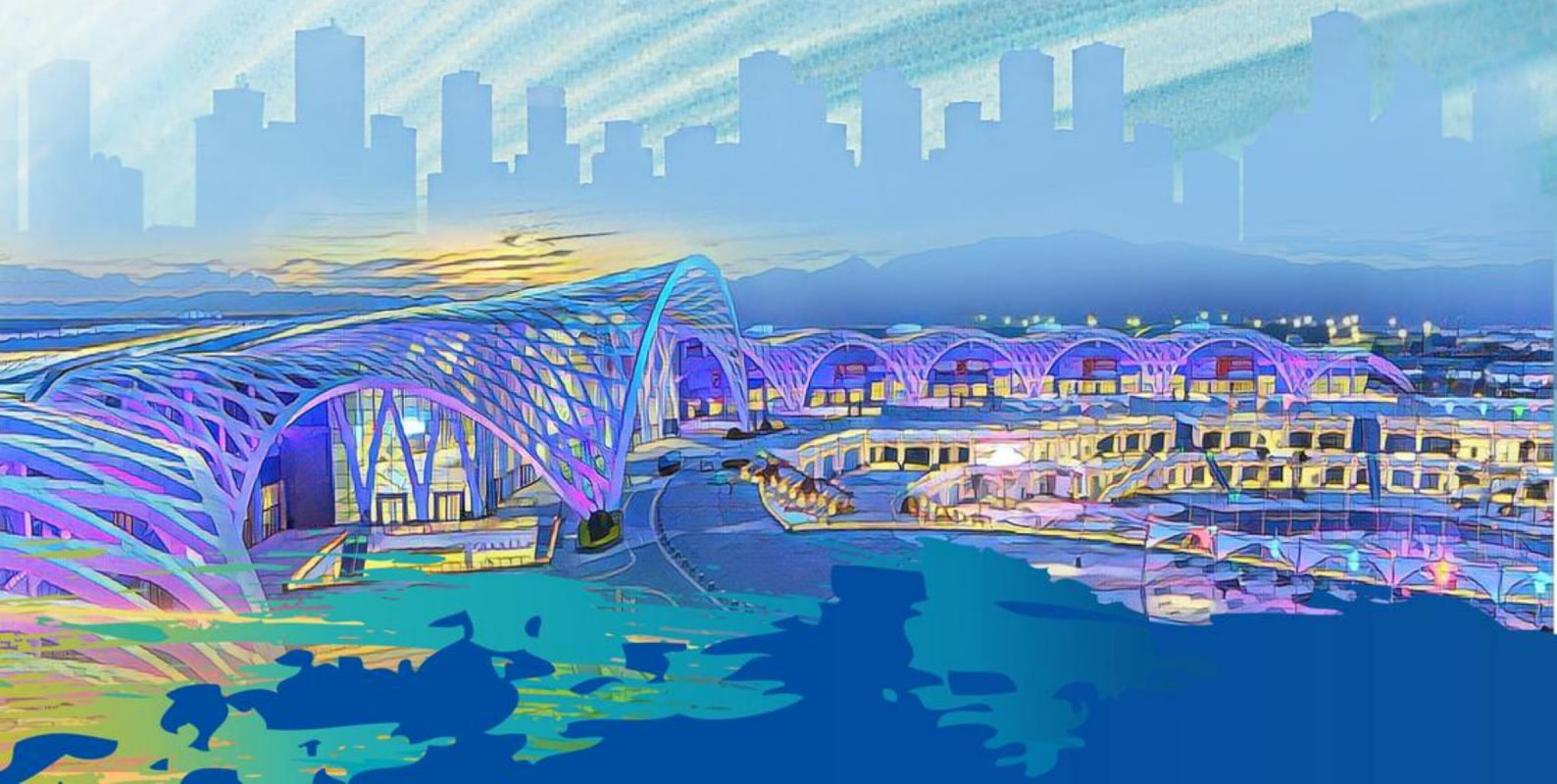
KIDE 2027 主题

创新破局 · 数智强基

2027年9月8日至10日
昆明滇池国际会展中心

同期举办

2027 西南民营口腔大会 | 基层口腔建设交流会



01 展会规模

450
参展企业

20,000
人次专业观众

50+
学术专场





KIDE 2027

创新破局
数智强基

2027年9月8日至10日
昆明滇池国际会展中心

02 为什么要参加昆明展

政策给机会

01 医疗卫生强基工程

基层口腔科室进入建设期，设备耗材首购需求放量

国家政策

健康中国明确“以基层为重点”，医疗卫生强基工程全面实施，《基层医疗卫生机构特色科室建设指导意见》将口腔列为基层优先发展的特色科室

厂商机会

基层机构建口腔特色科室，就要从零配置牙椅、影像、器械与耗材——西南基层机构基数大、增速全国领先，县域与社区市场正处在首购窗口期，谁先进场谁占渠道

02 “人工智能+医疗卫生”

数智化成为行业主线，数字化产品有了明确采购方

国家政策

“人工智能+医疗卫生”应用加速落地，全民健康数智化成为行业主线，创新成果转化“最后一公里”正被打通

厂商机会

AI 辅助诊断、口扫、椅旁数字化正从“展品”变成机构的采购清单——民营与基层机构靠数智化做差异化、进入设备更新与服务升级周期，西南正是这类产品的增量市场

市场基本面

大体量 **2 万+ 家**

西南区域口腔医疗机构合计超 2 万家：四川 8,400+ 家居全国第四，成都 3,300+ 家居全国城市第二

高增速 **10.58 %**

云南机构增速 10.58%，全国仅有的两个两位数增长省份之一；广西连续三年正增长

强集群 **民营集群**

西南口腔服务网络以民营与基层机构为主体：连锁品牌区域扩张提速、基层科室持续新增，采购需求分散在全域城市——区域展会正是对接这批买家的主渠道

深腹地 **2.5 亿人口**

西南约 2.5 亿人口，县域与社区市场纵深大，基层与民营机构进入设备更新与服务升级周期



03 为什么要参加昆明口腔展（KIDE）

市场前景 → 展会正好接住

01
基层市场放量，展会就是进场通道

强基工程带动县域与社区的首购需求，但基层买家分散、难触达

→ KIDE 同期举办基层口腔建设交流会，把西南基层机构请到场

● **一次参展，对接全域基层**

02
民营转型窗口，产品对上采购清单

集采后民营机构调整业务结构、寻找新增长项目

→ 种植、正畸、修复、口腔护理等变现品类展区，正好对上民营机构的采购清单

● **同期民营口腔大会给方法，展区给产品，听完课就到展厅采购产品**

03
数智化落地，新品西南首发

AI 辅助诊断、椅旁数字化进入机构采购视野，新技术需要临床背书

→ KIDE 设现场演示与临床专家实战点评

● **展商的新品在这里被医生看见、被机构验证**

04
八届积淀＋跨境辐射，一次参展双重市场

2019 年创办的西南口腔行业年度盛会，医生为课程而来、为产品停留

→ 立足昆明面向南亚东南亚

● **内销渠道与跨境窗口，一次铺到位**







04 同期活动



01 2027 西南民营口腔大会

为民营口腔而办

民营机构当前最迫切的三件事：集采后怎么转型、患者怎么来怎么留

大会给出答案

转型路径

集采后业务结构调整与合规经营

增长方法

获客、患者长期管理、私域运营实战

同行标杆

西南头部民营机构负责人拆解真实案例

参展机会

民营口腔的调整期，来这里找下一程的增长路径

02 基层口腔建设交流会

为基层口腔而办

对接国家医疗卫生强基工程与《基层医疗卫生机构特色科室建设指导意见》：围绕“一老一小一慢”，口腔是基层优先发展的特色科室

大会给出答案

政策解读

基层口腔科室建设文件怎么落地

建设标准

质控、运营达标、信息化

人才路径

口腔卫生技师等新职业进基层

参展机会

基层口腔特色科室从“广而全”走向“专而精”，这里给方法、给标准、给路径

05 四大展会亮点



01 丰富的学术与操作培训活动

种植、正畸、儿童咬合诱导、修复、显微根管、感控等全学科学术专场与现场操作培训；

- 医生带着问题来，带着技术走，回去就能开展新项目



02 创新 · 数智 · 临床融合

新产品、新技术与临床应用直接对话：人工智能辅助诊断、椅旁数字化、数智化患者管理现场演示，临床专家实战点评，对接国家“人工智能+医疗卫生”“以临床需求为导向”方向

- 机构在这里找到差异化的技术，医生在这里看见学科下一步



03 强基 · 基层与社区口腔内容线

社区口腔服务模式、家庭口腔建档、错时运营、基层合作路径

- 把政策红利变成科室能力，把社区流量变成长期患者



04 精准交流对接

展前有预告、展中有撮合、展后有回访，组委会全程组织参展企业与参会医疗机构之间的交流对接

- 让每一次见面都能促进未来的合作

06 参展企业类别

口腔设备 01
影像 | 诊室 | 手术・种植设备

口腔耗材 02
种植 | 正畸矫治 | 修复材料 | 粘接・麻醉 | 牙周・预防

数字化 03
口扫 | CAD-CAM | 3D 打印 | AI 诊断

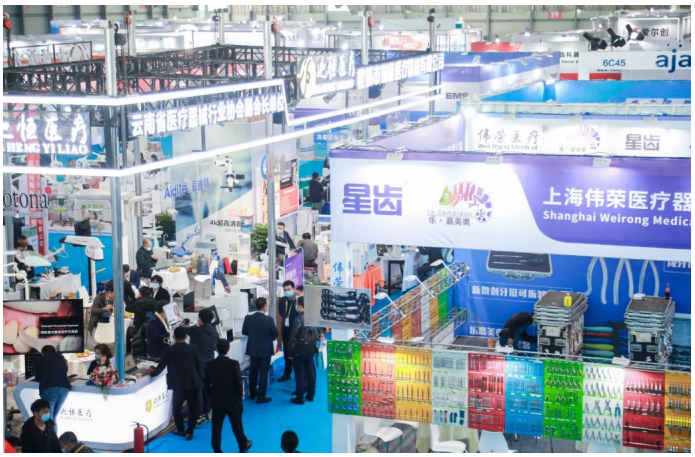
义齿加工 04
数字化加工 | 美学修复体

经销代理 05
区域渠道 | 供应链平台

机构服务 06
信息化 | 经营咨询 | 金融保险 | 培训教育

口腔护理 07
专业护理 | 家居护理 | 美白 | 儿童护理

感控与预防 08
消毒灭菌 | 清洗消毒 | 防护用品



参展咨询

展会官网 www.kideshow.com

官方公众号 kidekunming

昆明口腔展 KIDE



KIDE

创新破局 · 数智强基

九月春城 · 滇池之滨
共赴西南口腔的新征程

展会信息

2027年9月8日至10日　昆明滇池国际会展中心

展会官网：www.kideshow.com　官方公众号：kidekunming

KIDE 2027 组委会 | 2026 年 9 月

